



## Sumario

|  |   |
|--|---|
| Projeto: Preparação de Voluntários para Educação Infantil Inclusiva no Brasil..... | 2 |
| 1. Contextualização .....  | 2 |
| 2. Objetivo Geral.....   | 2 |
| 3. Objetivos Específicos .....   | 2 |
| 4. Justificativa .....   | 3 |
| 5. Público-Alvo .....  | 3 |
| 6. Etapas do Projeto – CRONOGRAMA .....  | 3 |
| 1. Diagnóstico Inicial e Mapeamento de Demandas (executada).....                   | 3 |
| 2. Captação de Voluntários (a partir da aprovação).....                            | 4 |
| 3. Mobilização de Recursos (continua até final do projeto) .....                   | 4 |
| 4. Capacitação de Voluntários (12 meses a 5 anos) .....                            | 5 |
| 5. Implementação e Monitoramento (contínua).....                                   | 5 |
| 6. Divulgação de Resultados e Prestação de Contas (Final de cada ano) .....        | 6 |
| Indicadores de Sucesso .....   | 6 |
| Fontes de Recursos .....   | 6 |
| Sustentabilidade do Projeto.....   | 7 |
| Orçamento do Projeto .....   | 7 |
| Justificativa Geral .....  | 7 |
| Impactos Diretos.....  | 8 |
| Impactos Indiretos .....   | 8 |
| Impacto Mensurável .....   | 9 |
| Conclusão .....  | 9 |



# Projeto: Preparação de Voluntários para Educação Infantil Inclusiva no Brasil

**Proponente:** Altramera Brasil

**Duração do Projeto:** 5 anos (prorrogáveis)

**Meta de captação Mensal por doação:** R\$ 51.000,00 (Cinquenta mil reais)

**Embarcando um novo voluntário a cada R\$1.500 arrecadado no mês.**

## 1. Contextualização

As creches no Brasil enfrentam desafios relacionados à falta de profissionais capacitados para atuar em áreas essenciais, como educação inclusiva, atividades lúdicas e apoio pedagógico. Para fortalecer o atendimento, este projeto propõe a formação de voluntários em suas comunidades, promovendo um impacto direto na educação infantil, inclusão e bem-estar.

## 2. Objetivo Geral

Promover a formação de voluntários que atuarão em creches de seus municípios, fortalecendo o atendimento às crianças por meio de inclusão, ludicidade e acolhimento.

## 3. Objetivos Específicos

1. Desenvolver um programa de formação acessível e gratuito para voluntários em Pedagogia, Libras, Ludoteca e Brinquedoteca.
2. Capacitar ao menos 2.000 voluntários de diferentes municípios.
3. Fortalecer a presença de atividades inclusivas e lúdicas em creches através de voluntários capacitados.
4. Promover conscientização e engajamento sobre a importância do voluntariado na educação infantil.



## 4. Justificativa

- **Impacto social:** A capacitação de voluntários contribui para a melhoria da educação infantil e para a inclusão de crianças com necessidades específicas.
  - **Demanda nacional:** Com mais de 76.700 creches em funcionamento no Brasil, muitas enfrentam limitações financeiras para contratar profissionais especializados. Além disso, demanda das crianças e pais, de acordo com um levantamento nacional realizado pelo Gabinete de Articulação para a Efetividade da Política da Educação no Brasil (Gaepe-Brasil), divulgado em agosto de 2024, aproximadamente 632.763 crianças estão na fila de espera por uma vaga em creches públicas e esse problema afeta 44% dos municípios brasileiros.
  - **Oportunidade de engajamento:** O projeto oferece uma oportunidade para cidadãos contribuírem com suas comunidades, utilizando seu tempo e habilidades.
  - **Educação transformadora:** O apoio de voluntários capacitados contribui para o desenvolvimento integral das crianças, fortalecendo a base educacional no país.
- 

## 5. Público-Alvo

- **Voluntários:** Pessoas interessadas em atuar em suas comunidades, maiores de 18 anos, com ensino médio completo e espírito altruísta.
  - **Creches e instituições de ensino infantil:** Beneficiárias diretas do trabalho dos voluntários. Recebendo reforço de profissionais especializados, capazes de multiplicar conhecimento e trabalho.
- 

## 6. Etapas do Projeto – CRONOGRAMA

(duração do projeto: 5 anos de investimento – retorno contínuo)

### 1. Diagnóstico Inicial e Mapeamento de Demandas (executada)

**Objetivo:** Identificar as regiões com maior carência de voluntários em creches e entender as necessidades locais.

- **Atividades:**
  - Levantamento de dados sobre creches públicas e comunitárias em áreas vulneráveis.
  - Identificação de instituições com maior demanda por apoio voluntário.
  - Consulta a gestores e profissionais de creches sobre os tipos de apoio necessários.



- Identificação através dos voluntários de creches que demandam voluntários.
- Levantamento de necessidades específicas em cada município.

**Justificativa:** Um planejamento sólido garante que os recursos sejam utilizados de forma eficiente e que o programa atenda às necessidades reais das comunidades. Permite direcionar os recursos para localidades que mais necessitam, garantindo eficiência e impacto.

## 2. Captação de Voluntários (a partir da aprovação)

### Mobilização e Seleção de Voluntários

**Objetivo:** Atrair candidatos para o programa e selecionar aqueles que se alinham ao perfil necessário.

- **Atividades:**
  - Lançamento de chamada pública em redes sociais e parcerias com prefeituras e associações locais.
  - Captação de voluntários interessados
  - Triagem de candidatos com base em critérios como comprometimento e disponibilidade.
  - Divulgação do Projeto
- **Justificativa:** Um processo seletivo organizado assegura que os voluntários sejam bem-preparados e engajados.

## 3. Mobilização de Recursos (continua até final do projeto)

### Criação de Campanha de Captação de Recursos

**Objetivo:** Mobilizar doadores, empresas e parceiros para financiar a formação de voluntários.

- **Atividades:**
  - Desenvolvimento de materiais promocionais (vídeos, flyers, e-mails).
  - Lançamento de campanha em redes sociais.
  - Parcerias com influenciadores, empresas e meios de comunicação para ampliar a visibilidade.
  - Criação de landing page no site da Altrumera Brasil com informações do projeto e opção de doação online.



- Criação de campanhas de captação de doações online e presenciais.
- Parcerias com empresas, OSCs e governos locais para apoio financeiro e institucional.
- Apresentação do projeto em eventos e plataformas, como o Prosas, para atração de financiadores.

**Justificativa:** A mobilização de recursos é essencial para garantir a viabilidade financeira do projeto e seu alcance nacional. Uma campanha bem estruturada aumenta o alcance do projeto e a captação de recursos necessários.

#### 4. Capacitação de Voluntários (12 meses a 5 anos)

**Execução do Programa de Formação tem duração mínima de 12 meses.**

**Objetivo:** Capacitar os voluntários selecionados.

- **Atividades:**
  - Realização de cursos online e presenciais.
  - Supervisão e avaliação dos voluntários durante a formação.
  - Oferecimento de cursos de qualificação e técnicos à distância, com materiais em vídeo, apostilas e atividades práticas.
  - Realização de workshops presenciais em regiões com maior número de inscritos.
  - Certificação dos voluntários ao final dos eventos e formações.

**Justificativa:** Oferecer capacitação de qualidade garante que os voluntários estejam preparados para atuar com segurança e eficiência na causa.

#### 5. Implementação e Monitoramento (contínua)

**Acompanhamento e Monitoramento**

**Objetivo:** Avaliar o impacto da atuação dos voluntários nas creches.

- **Atividades:**
  - Criação de um sistema de feedback com creches e gestores locais.
  - Relatórios semestrais sobre o impacto do programa.
  - Supervisão periódica das atividades realizadas pelos voluntários.
  - Inserção dos voluntários capacitados nas creches de suas comunidades.



- Criação de um canal de comunicação entre Altrumera Brasil, creches e voluntários para suporte contínuo.
- Monitoramento das atividades realizadas pelos voluntários e impacto gerado.
- **Justificativa:** O acompanhamento é essencial para garantir que os voluntários estejam bem-preparados e para mensurar os resultados do projeto.

## 6. Divulgação de Resultados e Prestação de Contas (Final de cada ano)

### Relatório de Impacto e Transparência

**Objetivo:** Prestar contas aos doadores e parceiros sobre o uso dos recursos e os resultados alcançados.

- **Atividades:**
  - Produção de relatórios financeiros detalhados.
  - Apresentação de histórias de sucesso e depoimentos de voluntários e gestores de creches.
  - Relatório público com os investimentos realizados nas capacitações, e os resultados alcançados, incluindo número de voluntários capacitados e impacto nas creches.
  - Divulgação dos dados em redes sociais, site oficial da Altrumera Brasil e relatórios para doadores.

**Justificativa:** A transparência fortalece a credibilidade da organização e incentiva novos apoios.

---

## Indicadores de Sucesso

- Número de voluntários capacitados.
- Percentual de creches beneficiadas com voluntários capacitados.
- Avaliação de impacto feita pelas creches participantes (satisfação e resultados observados).
- Total de recursos captados para o programa.

---

## Fontes de Recursos

1. **Doações individuais:** Campanhas online (crowdfunding).



2. **Parcerias corporativas:** Empresas comprometidas com responsabilidade social.
3. **Incentivos públicos:** Editais e programas de apoio a OSCs.
4. **Investimentos filantrópicos:** Fundações e institutos.

---

## Sustentabilidade do Projeto

Para garantir a continuidade do projeto:

- Ampliar parcerias com empresas e organizações internacionais.
- Criar um programa de apadrinhamento, no qual doadores apoiem voluntários diretamente.

## Orçamento do Projeto

| Item   | Custo Estimado (R\$) | Custeado pela Altrumera | Doações captadas |
|--|----------------------|-------------------------|------------------|
| Diagnóstico Inicial e Mapeamento de Demandas | 30.000               | 30.000                  |                  |
| Campanha de captação                         | 500.000              | 500.000                 |                  |
| Vagas cursos                                 | 1.500.000            |                         | 1.500.000        |
| Seleção de voluntários                       | 50.000               | 50.000                  |                  |
| Acompanhamento e monitoramento               | 100.000              | 100.000                 |                  |
| Relatórios e divulgação                      | 10.000               | 10.000                  |                  |
| <b>Total</b>                                 | <b>2.190.000</b>     | <b>690.000</b>          | <b>1.500.000</b> |

**+ 30% investido pela própria Altrumera.**

## Justificativa Geral

O projeto responde a uma demanda real por voluntários capacitados para atuar em creches, promovendo inclusão e suporte ao desenvolvimento infantil. Com foco na transparência e na gestão eficiente dos recursos, Altrumera Brasil busca mobilizar a sociedade para transformar vidas e construir um futuro mais inclusivo e humano para as crianças brasileiras.

O impacto do projeto de formação de voluntários para atuação em creches pode ser analisado em duas dimensões: **impactos diretos** e **indiretos**. Esses impactos envolvem



melhorias na qualidade da educação infantil, fortalecimento comunitário e inclusão social.

---

## Impactos Diretos

### 1. Melhoria na Qualidade do Atendimento em Creches

- Voluntários capacitados proporcionarão suporte em atividades pedagógicas, inclusão e desenvolvimento infantil.
- Incremento nas atividades lúdicas, com foco no aprendizado por meio do brincar.
- Inclusão efetiva de crianças com deficiência, especialmente surdas, por meio do uso de Libras.

### 2. Fortalecimento da Inclusão

- Redução de barreiras para crianças com necessidades especiais.
- Disseminação de práticas inclusivas em Libras, ludoteca e brinquedoteca.

### 3. Capacitação de Voluntários

- Formação gratuita e de qualidade para pessoas interessadas em contribuir para suas comunidades.
- Desenvolvimento de novas competências profissionais nos voluntários.

### 4. Redução do Déficit de Recursos Humanos em Creches

- Suprimento de demandas específicas em locais onde faltam profissionais especializados.
  - Apoio direto às equipes de creches em atividades do dia a dia.
- 

## Impactos Indiretos

### 1. Impacto na Comunidade

- Engajamento comunitário na educação infantil, promovendo senso de pertencimento.
- Valorização do voluntariado como ferramenta de transformação social.
- Redução da desigualdade social por meio do fortalecimento da educação infantil.

### 2. Impacto nas Famílias





- Tranquilidade para os pais ao saber que seus filhos estão sendo atendidos por pessoas qualificadas.
- Sensibilização das famílias para a importância do brincar e da inclusão na educação infantil.

### 3. Impacto no Desenvolvimento Social e Educacional

- Aumento na taxa de desenvolvimento infantil saudável, especialmente em comunidades vulneráveis.
- Contribuição para a formação de cidadãos mais preparados para interagir em sociedade.
- Promoção da igualdade de oportunidades desde os primeiros anos de vida.

### 4. Conscientização e Disseminação de Práticas Inclusivas

- Criação de uma cultura de aceitação e inclusão nas comunidades.
- Multiplicação de conhecimentos sobre Libras e práticas lúdicas além das creches, alcançando escolas e outros espaços educacionais.

---

## Impacto Mensurável

### Números Potenciais no Primeiro Ano

- **Impacto Direto:**
  - 2.000 voluntários capacitados.
  - Benefício direto para cerca de 200.000 crianças (considerando que cada voluntário impacte 100 crianças por ano).
- **Impacto Indireto:**
  - Envolvimento de aproximadamente 500.000 pessoas, incluindo familiares, educadores e membros da comunidade.
  - Disseminação de práticas inclusivas e lúdicas em mais de 2.000 comunidades.

---

## Conclusão

Este projeto terá impacto significativo no fortalecimento da educação infantil no Brasil, não apenas atendendo necessidades imediatas das creches, mas também promovendo inclusão, desenvolvimento social e engajamento comunitário. A iniciativa contribuirá diretamente para o desenvolvimento das crianças e indiretamente para a construção de comunidades mais unidas e inclusivas.

